

# Fundamentos del programa “Build Up”

## 1. Objetivo del reto

Este documento establece los principios que gobiernan el proceso de selección de los mejores proyectos orientados a solucionar el reto que Ferrovial está proponiendo a la comunidad de talento general articulada sobre el programa “Build Up!”.

Específicamente, el objetivo del programa es seleccionar cinco proyectos que hayan presentada su propuesta durante Workout Day, donde Ferrovial anunciara el ganador del programa.

El ganador tendrá la oportunidad de trabajar con Heathrow para hacer un piloto con su idea.

Ferrovial es uno de los principales operadores general de infraestructura y proveedores de servicios a ciudades, cometidos a el desarrollo de soluciones sostenibles.

La compañía tiene sobre 96000 empleados y desarrolla proyectos en más de 15 países. Están listados en la IBEX35 y pertenece a indexes de sostenibilidad prestigiosos como el Dow Jones Sustainability Index y el FTSE4Good.

Ferrovial desarrolla sus actividades por cuatro líneas de servicios:

- Servicios: provisiones eficientes de servicios ambientales y urbanos y el mantenido de infraestructuras y facilidades.
- Autopista: promoción, inversión y operación de las autopistas y otras infraestructuras.
- Construcción: diseño y construcción de infraestructura en las áreas de trabajo civil y construcción industrial.
- Aeropuertos: inversión y promoción de aeropuertos.

Su compromiso a la sociedad es un sello de calidad de Ferrovial, por esto Ferrovial elige la responsabilidad corporativa, buenas prácticas con respecto a la calidad, el ambiente y el desarrollo de la innovación. Ferrovial provee servicios a comunidades grandes para promover el desarrollo socioeconómico, ayudando a su administración a mejorar la calidad de vida de las personas y el progreso.

Heathrow es el único hub del UK y por eso es crucial para él la red de transporte del país. Además de ser el aeropuerto más grande de Europa en términos de tráfico pasajero, también es el puerto de carga más grande del UK y uno de los más grandes del mundo.

Información importante:

- 81 aerolíneas
- 204 destinos
- 78 M pasajeros/año
- 474,033 vuelos/año

## 2. Build Up!

Build Up! Es una iniciativa que ha promovido Ferrovial con la objetiva de fortalecer la innovación y encontrar soluciones de negocios nuevas con startups nacionales e internacionales de potencial alto.

Esta segunda edición de “Build Up!” también está apoyada por Heathrow Airport y Climate Kic.

### **3. Reto**

El reto que estamos proponiendo es **“¿Cómo se puede reducir el impacto de las bolsas de plástico desechables usadas para almacenar líquidos, aerosoles, y geles (LAG) en el equipaje de mano?”**

Heathrow está trabajando para reducir el impacto ambiental asociado con las bolsas plásticas desechables. Las bolsas LAG, como se le refieren comúnmente, son un producto específico y muy visible que nos gustaría resolver. Heathrow utiliza aproximadamente 85,000,000 cada año.

Heathrow es consciente de la dificultad del reto, ya que la ley obliga que las sean lo que se conoce como STEBS - Security Tamper Evident Bags.

En definitiva, el reto podría resumirse en **¿Cómo podemos interrumpir el status quo a favor de un enfoque radicalmente más sostenible?**

#### **3.1. Objetivos específicos**

- Reducir el número total de STEBS que se usan, en Heathrow.
- Sugerirle a los pasajeros que reduzcan su impacto propio en el ambiente, facilitándoles de alguna forma apoyar esta iniciativa de reducción del impacto ambiental.
- Mantener o mejorar los requerimientos de seguridad
- Minimizar el impacto ambiental de las bolsas plásticas desechables en las situaciones que sea necesario utilizarlas.

#### **3.2. Contexto**

Los fabricantes deben seguir unas guías estrictas a la hora de producir STEBS. Las reglas que gobiernan su uso aplican en el EU y otras naciones, incluyendo los Estados Unidos. Estas normas se pueden ver en el siguiente enlace:

[https://www.icao.int/Security/SFP/LAGS\\_STEBS/Documents/Relevant%20information%20for%20STEB%20Manufacturers%20and%20Distributers%20taken%20from%20Guidance%20Material%20on%20Security%20Controls%20for%20Liquids.pdf](https://www.icao.int/Security/SFP/LAGS_STEBS/Documents/Relevant%20information%20for%20STEB%20Manufacturers%20and%20Distributers%20taken%20from%20Guidance%20Material%20on%20Security%20Controls%20for%20Liquids.pdf).

Aunque hay potencial de innovación en tecnología de escaneo que podría eliminar la necesidad de las STEBS, la mayoría de los expertos creen que a un cambio en el sistema como éste le faltarían 5 a 10 años para implantarse, y que en ese tiempo se podrían llegar a usar billones de estas bolsas.

Pasajeros y compañeros de Heathrow están preocupados por el impacto negativo de el uso de las bolsas plásticas desechables. Esto aumenta la responsabilidad que tienen los aeropuertos y otros stakeholders para buscar soluciones potenciales que reduzcan el impacto de estas bolsas plásticas, STEBS, usadas tan comúnmente en aeropuertos.

Al fin de su ciclo de vida, el último destino de las STEBS es potencialmente cualquier ambiente, en cualquier lugar del mundo. Por eso no tenemos manera de saber cuántas se desechan con cuidado, cuántas son reusadas, cuántas son recicladas o hasta cuántas son recicladas al final del ciclo de vida del producto.

### **3.3. Ejemplos de Uso**

#### **Ejemplo 1: Pasajero**

Seema está viajando de trabajo a Viena con equipaje de mano nada más, para un viaje de dos noches. Cuando llega al aeropuerto mira las pantallas de información y se recuerda de la regla de los 100ml de líquidos. Entonces, tira los tubos de 200ml de pasta de dientes al contenedor de basura y su botella de agua mineral de 500ml al contenedor de reciclaje.

Cuando pasa por seguridad utiliza una STEB para poner sus productos cosméticos y cuando esta esperando su vuelo se compra otra botella de agua mineral de 500ml y continua su viaje.

En Viena, deshace su maleta en el hotel. La STEB estaba manchada con jabón que había goteado de la botella. Pone la STEB y la botella de agua vacía en el único contenedor de basura que había en su cuarto. Cuando vuelve a Londres utiliza otra STEB para llevarse sus productos a casa. Esta bolsa la deja guardada en su bolsa cosmética por si la necesita de nuevo.

#### **Ejemplo: Colega**

Pete trabaja en marketing en Heathrow. Tiene un pase para pasar por seguridad y estar en las puertas de embarque para visitar ubicaciones de campaña y coge la oportunidad de ir de compras en su terminal favorito una vez al mes.

Pasa por seguridad y coge una STEB para las gotas de los ojos que utiliza para sus alergias. Cuando llega a casa pone la bolsa en un cajón en la cocina – las gotas no gotearon y puede utilizar la bolsa el próximo día para poner sus sándwiches. Después de la comida el día siguiente tira la bolsa en un contenedor de reciclaje para plásticos mixtos (este hecho de LDPE).

El contratista de residuos separara el PET para el reciclaje. Los otros plásticos los mandaban a China antes pero como pararon de importar residuo plástico de Europa ahora van a una facilidad de reciclaje mixto en East London, pero lo más probable es que serán quemados o mandados a un vertedero porque no hay un Marketplace para poder usarlos de nuevo.

### **3.4 Expectativas de soluciones**

El problema de las bolsas plásticas desechables generalmente, y las bolsas LAG en particular, es lo que pensamos como un problema “now” – un problema corriente que queremos resolver.

Pero las STEBS existen debido a legislación – son requeridas por ley. No podemos estar seguros de los cambios en la ley o la tecnología que puede ocurrir en el futuro y tampoco queremos esperar para que el cambio ocurra. Queremos poder resolver el problema con rapidez para poder estar seguros de que tenemos un impacto en evitar los problemas asociados con residuo plástico.

Además, es un problema común de muchos aeropuertos alrededor del mundo. Cualquier solución que sea implementada en Heathrow con éxito podría ser idealmente transferible a otros aeropuertos para poder impactar en una escala mas grande. Estamos abiertos a ideas enfocadas en producto, proceso o soluciones disruptivas, pero esencialmente que consideren los requisitos legales.

#### **4. Alcance y desarrollo de la call**

*Explicación de la call y como debe de llevarse a cabo el proceso.*

La call permitirá la selección de las mejores startups para la implementación de un mock-up de uno de los negocios o las infraestructuras de Ferrovial.

##### Registro

Los participantes enviarán sus propuestas de acuerdo a la estructura del formulario de registro que se encuentra en la página web de Build Up!.

Los participantes también pueden subir un video con su pitch o un video con su solución, pero no es obligatorio.

Los mejores 15 proyectos serán contactados por el equipo de Build Up! para tener entrevistas de 10 minutos con el fin de obtener más detalles sobre la propuesta o resolver algunas dudas.

##### Workout Day

El Workout Day será en Madrid el 22 de noviembre del 2018, durante este día los participantes tendrán oportunidad de presentar sus soluciones. Un jurado seleccionará al ganador que tendrá oportunidad de trabajar con Heathrow en la conceptualización de un piloto.

La presentación de cada propuesta debe de tener:

- Un pitch de 10 minutos, con la posibilidad de presentar un demo de su producto o servicio.
- Un periodo de preguntas para los jueces de 5 minutos.

Es obligatorio que por lo menos un representante de los startups finalistas esté presente durante el Workout Day. La ausencia durante este día sería suficiente razón para descualificación de los participantes.

##### Finalistas y proyecto ganador

El proyecto que haya ganado se escogerá de entre los cinco finalistas, y después tendrán la posibilidad de hacer un mock-up con Heathrow bajo ciertas condiciones de acceso.

El proyecto ganador tendrá acceso a:

- Posibilidad de conceptualización de piloto con Heathrow.
- Compensación determinada por Heathrow para pagar los gastos relacionados al desarrollo del proyecto.

## 5. Requisitos de participación

*¿Quién puede participar en la call?*

Estamos buscando a startups innovadoras con productos ya desarrollados de cualquier parte del mundo, que propongan soluciones al reto propuesto.

En esta segunda edición, también buscamos participantes que tengan ideas innovadoras aunque no estén probadas.

Los miembros del equipo promotor del proyecto deberán tener capacidad legal para obligarse.

Los startups que participen tienen que poder asistir al Workout Day (22 de noviembre).

Las *Startups* deberán estar legalmente constituidas y no estar incursas en causa legal de disolución.

Los datos que los participantes faciliten al registrarse en la convocatoria deberán ser veraces, por lo que perderán toda opción a participar en el Programa aquellos participantes cuyos datos sean falsos o incorrectos.

Mediante la inscripción en la convocatoria los participantes aceptan íntegramente y sin reservas o condiciones los términos contenidos en las presentes bases.

## 6. Presentación de aplicaciones

*¿Cómo se presentan las aplicaciones?*

Las *Startups* interesadas en participar en la convocatoria deberán registrarse y presentar su candidatura a través de los mecanismos electrónicos dispuestos en la página web del Programa <http://www.ferrovialbuildup.com>

Deberán rellenar en la web la solicitud de participación y completar el formulario online que recibirán en la dirección de correo electrónico indicada en la solicitud, anexando a él cuanta información se les requiera o vean de interés para poner en valor su propuesta.

El periodo de aplicación comenzará el 28 de septiembre del 2018 y terminará el 3 de noviembre del 2018 a las 23:59 (GMT+1).

Información adicional en [buildup@ferrovial.com](mailto:buildup@ferrovial.com).

## 7. Criterios de evaluación

*Criterios por los que se evaluará a las Startups*

Se buscan *Startups* que cumplan con el siguiente perfil:

- **Reto:** la solución resuelve el reto.
- **Fundación legal:** la solución sigue la ley.
- **Lenguaje:** El equipo habla y es capaz de producir un proyecto en inglés. EL producto/la solución tiene una opción en inglés o se puede traducir fácilmente.

- **Tiempo:** La solución se puede implementar en menos de cuatro meses.
- **Factibilidad:** La propuesta tiene un presupuesto razonable para un piloto.
- **Demo:** Heathrow puede tartar un demo del producto antes de la decisión.
- **Impacto ambiental:** Integrar soluciones que reduzcan el numero de bolsas plásticas en Heathrow. Integrar la solución va a reducir el impacto de las bolsas plásticas usadas en Heathrow.
- **Innovación:** es tecnología innovadora.
- **Tecnología madurada:** El producto/la solución ya esta en el mercado. Idea, prototipo o MVP.
- **Propuesta:** Detalles de propuesta e interés de proyecto para Heathrow.
- **Equipo multidisciplinar:** Miembros con distintas capacidades y experiencia.

## 8. Proceso de selección

### *Cómo se llevará a cabo la selección de los proyectos*

El proceso de selección será dirigido por el comité decisor, conformado por representantes de la Dirección de Innovación de Ferrovial y de la unidad de negocio de Ferrovial responsable del reto publicado (el “**Comité Decisor**”). En este caso, el negocio será representado por miembros de Heathrow.

Entre las aplicaciones recibidas, el comité seleccionara cinco finalistas que participarán en el Workout Day.

Durante el proceso de selección, el comité puede contactar a los startups para programar entrevistas personales por internet o en persona.

Los seleccionados serán notificados por teléfono o email desde [buildup@ferrovial.com](mailto:buildup@ferrovial.com).

Las startups que no sean seleccionadas serán informadas por e-mail desde la misma dirección. Aún no siendo seleccionadas, pasarán a formar parte de la base de datos de Ferrovial que se reserva el derecho de contactarlos para otros retos o necesidades que existan en el futuro.

El Workout Day será el 22 de noviembre del 2018 en Madrid.

Los gastos de viaje serán cubiertos por los participantes.

El 22 de noviembre del 2018, será cuando se presentarán las propuestas de los finalistas. EL anuncio del equipo ganador se hará al final del día.

El equipo ganador será publicado en la página web de Build UP! y otros canales de comunicación usados usualmente por Ferrovial.

Climate Kic, como colaborador de Build UP! en esta segunda edición, también comunicará contenido sobre el evento y los participantes.

La startup ganadora podrá tener la oportunidad de trabajar en la conceptualización de un piloto con Heathrow (este piloto será sobre la solución que propusieron al reto).

## 9. Confidencialidad

Toda la información y documentación, incluyendo, de manera enunciativa y no limitativa, documentación e información comercial, financiera y técnica, facilitada por los participantes y por Ferrovial en el marco del Programa, directa o indirectamente, ya sea de forma oral, escrita o por cualquier soporte, incluyendo el informático, tendrá la consideración de información confidencial (la “**Información Confidencial**”). Los participantes y Ferrovial se obligan recíprocamente a no reproducir, publicar ni difundir la Información Confidencial y a utilizarla únicamente en el marco de las actividades que son objeto del Programa. Los participantes y Ferrovial adoptarán las medidas razonables para garantizar el cumplimiento de las obligaciones de confidencialidad establecidas en la presente cláusula.

No tendrá el carácter de confidencial aquella información que sea o haya pasado a ser de dominio público por cualquier medio sin que se hayan vulnerado las obligaciones de confidencialidad establecidas en estas bases.

Los participantes y Ferrovial se comprometen a mantener un archivo de la Información Confidencial y deberán llevar un registro de personas iniciadas dentro y fuera de su organización.

En el caso de que los participantes o Ferrovial resulten legalmente obligados a hacer pública toda o parte de la Información Confidencial, pondrán tal circunstancia en conocimiento de la otra parte con la mayor brevedad posible, de forma tal que ésta pueda adoptar medidas tendentes a eliminar o reducir el daño. En caso de que tal daño no pueda ser evitado o reducido, se hará pública únicamente aquella parte de la Información Confidencial que sea suficiente para dar cumplimiento al requerimiento legal.

Los participantes y Ferrovial serán responsables de los daños y perjuicios que se deriven del incumplimiento de las obligaciones de confidencialidad del personal a su servicio, así como de cualquier persona o entidad que eventualmente puedan subcontractar para participar en el Programa. El deber de confidencialidad seguirá vigente durante los cinco (5) años siguientes a la finalización del Programa.

Los participantes y Ferrovial se comprometen a dar a conocer a las personas que tengan acceso a la información confidencial la existencia y alcance de esta obligación de confidencialidad asumida por la participación en el Programa.

## 10. Propiedad Industrial e Intelectual

### *Documento legal sobre la propiedad industrial e intelectual entre Ferrovial y Startups*

Cualesquiera productos, plataformas, materiales, servicios suministrados, aplicaciones informáticas, sus componentes hardware y software, códigos fuente, códigos ejecutables, desarrollos específicos, modelos, muestras, dibujos, procedimientos, documentación, información y cualesquiera otros objetos susceptibles de protección por la Propiedad Intelectual o Industrial (los “**Elementos Protegibles**”), titularidad, respectivamente, de Ferrovial o de los participantes, constituyen, junto con cualesquiera otros conocimientos adquiridos registral o extra-registralmente, el “**Know-How**” de cada uno de ellos. El Know-How adquirido hasta la participación en este Programa tendrá la consideración, a estos efectos, de “**Know-How Previo**”.

Tanto Ferrovial como los participantes mantendrán, en todo momento durante el desarrollo del Programa, la exclusiva propiedad de sus derechos de propiedad intelectual e industrial sobre su respectivo Know-How Previo.

Los participantes solo podrán emplear Elementos Protegibles de un tercero si, con carácter previo, obtiene a favor tanto de él como de Ferrovial y de las sociedades de su grupo, el correspondiente derecho de acceso, uso o aprovechamiento.

Cualesquiera Elementos Protegibles nuevos o Know-How novedoso que se generen o resulten de la participación en el Programa ("**Know-How Resultante**") serán propiedad exclusiva de cada participante, sin perjuicio de que estos se obliguen frente a Ferrovial a negociar de buena fe los términos para otorgar a Ferrovial derechos de acceso, uso o aprovechamiento en relación con aquellos Elementos Protegibles de su Know-How que sean necesarios para explotar las tecnologías utilizadas/desarrolladas por el finalista del Programa, lo que se realizará mediante una licencia de uso sin limitación territorial, por el máximo período permitido por la ley y facultad de sublicencia a las demás sociedades del grupo al que pertenece Ferrovial.

Los participantes declaran y garantizan expresamente que cumple con la legislación que resulta de aplicación en materia de Propiedad Intelectual e Industrial, así como que su Know-How Previo no vulnera derechos de terceros. Asimismo, los participantes garantizan que ostenta todos los derechos, facultades y títulos necesarios para operar el otorgamiento de derechos aquí referidos, garantizando a Ferrovial el pleno uso y disfrute pacífico de dichos derechos y de los objetos sobre los que recaen, estando estos libres de cualquier carga o gravamen a tal efecto.

Los participantes eximirán a Ferrovial de cualquier responsabilidad, daños y perjuicios, pérdidas, costes y gastos derivados directa o indirectamente de cualquier incumplimiento, infracción o supuesto incumplimiento o infracción en relación con su Know-How y los Elementos Protegibles de terceros empleados en relación con el Programa en cualquier país, y reembolsará inmediatamente a Ferrovial todos los importes abonados por esta con motivo de cuanto antecede. Los participantes deberán cubrir a Ferrovial frente a cualquier reclamación de terceros relativa a la infracción, en España o en cualquier otro país, de derechos de Propiedad Intelectual y/o Industrial sobre el Know-How de los participantes y los Elementos Protegibles de terceros empleados en el marco del Programa, y se obliga a realizar cuanto sea necesario para mantener a Ferrovial al margen y a salvo de dichas reclamaciones o demandas que pudieran exigirse contra esta, llegando hasta su total indemnidad.

## **11. Protección de datos personales**

### *Documento legal sobre la protección de datos personales*

En cumplimiento de la normativa aplicable en materia de protección de datos de carácter personal, los datos personales que los participantes proporcionen en el marco del Programa serán incorporados a ficheros, cuya titularidad corresponde a Ferrovial Corporación, S.A., con la finalidad de posibilitar la correcta organización, información y desarrollo del Programa, incluyendo su posible difusión a través de canales internos o externos, así como en redes sociales, con fines de comunicación y marketing.

El tratamiento de datos personales en los términos descritos resulta esencial para la participación de los participantes en el Programa. Para ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición, deberán remitir su solicitud por escrito al domicilio social de Ferrovial (Príncipe de Vergara, 135, 28002 de Madrid).



## **12. Consideraciones Finales**

La presente convocatoria podrá ser modificada, interrumpida y/o cancelada si se dieran circunstancias justificadas que lo requirieran. Igualmente, Ferrovial se reserva el derecho a declarar desiertos todos o alguno de los beneficios si ningún proyecto presentado reuniera la calidad esperada a criterio del Comité Decisor.

## **13. Aceptación de las bases**

Los candidatos se comprometen a aceptar sin reservas tanto las bases como los acuerdos y decisiones que por Ferrovial se adopten en el marco del Programa.